



EMPRESAS
CONSCIENTES



DRIMKIP: COLCHONES DE ALTA GAMA A PRECIO JUSTO

Su apuesta fue crear un producto por un tercio del valor de uno equivalente en el mercado y con 100 noches de prueba, algo inédito en esta industria. **POR KAMILA CORTEZ**

Tras una mala experiencia por la compra de un colchón en el retail nacional, Felipe y Nicolás Barceló, junto a Matías Lihn, comenzaron a investigar esta industria con el objetivo de desarrollar el mejor colchón y comerciali-

zarlo a un precio justo, ofreciendo una experiencia "absolutamente personalizada".

Felipe Barceló, cuenta que en julio de 2015, el equipo comenzó la fase de investigación y prueba de diferentes tecnologías, basándose en las industrias de Estados Unidos y

Brasil, para finalmente descubrir que el mejor colchón es el que utiliza la cadena de Hoteles Marriott, por lo que decidieron emularlo.

Añade que los colchones confeccionados por Drimkip incorporan una capa de cuatro centímetros de "memory foam", espuma de poli-

uretano viscoelástica que se adapta a la forma del cuerpo, desarrollada originalmente en la NASA, además poliuretano de densidad 35 HR (alta densidad, por su sigla en inglés) y una tela acolchada.

A diferencia de su competencia, Drimkip ofrece un único modelo de colchón en base a espuma de poliuretano, en diferentes tamaños, tanto estándares (1 plaza, 1.5 plaza, 2 plazas, Queen, King y Full), como requerimientos a medida. Los valores oscilan entre \$ 119.900 y \$ 228.000, lo que representa un tercio del valor de mercado de un producto de la misma gama, afirma el ejecutivo.

La fase de comercialización partió en febrero de este año y a junio ya habían vendido más de 1.000 unidades, con tasas de crecimiento mensuales de 50%, las que proyectan mantener en los próximos meses.

Experiencia del cliente

No sólo de la tecnología se ha preocupado el equipo de Drimkip, sino también de ofrecer una atención personalizada a los clientes desde el momento de la compra, hasta la confirmación de la recepción del producto, a lo que se suman 100 noches de prueba, asegurando la devolución integral del monto cancelado y 10 años de garantía.

Los fundadores de esta startup señalan que la cantidad de devoluciones debido a esta política ha sido muy baja en relación a las ventas, y que éstas no han sido por fallas en los productos.

Por ahora Drimkip basa su modelo en su plataforma de e-commerce, no obstante, Barceló adelanta que en unos días abrirán un showroom, ubicado en Nueva Costanera, en Santiago, ya que varios clientes necesitan ver el producto y probarlo antes de la compra.

"Nuestras ventas son totalmente transversales, hoy estamos en todas las comunas de la Región Metropolitana y también hemos efectuado ventas a regiones. Además, el mes pasado realizamos una venta especial en la Región de Valparaíso y esperamos repetirla", comenta Nicolás Barceló.

La firma fue una de las ganadoras de la convocatoria Open Startup, organizada por la aceleradora de negocios de la Universidad del Desarrollo, UDD Ventures, recibiendo \$ 60 millones del Subsidio Semilla de Asignación Flexible de Corfo, utilizado para la producción. ■

\$ 60
MILLONES
le adjudicó Open
Startup (UDD).

Drimkip asegura la devolución del 100% del monto cancelado si el cliente regresa el producto en el tiempo de prueba.

ORGANIZAN



PARTICIPAN



Simple
Telefonía Inteligente



Empresas Conscientes gestiona apertura de red local en Argentina

En la ruta hacia la internacionalización de Empresas Conscientes (EC), su director de Desarrollo, Steve Weitzman, se reunió con el equipo de la Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino (UNSTA) en Tucumán, Argentina, para dar a conocer el impacto y los alcances que ha logrado el movimiento en Chile. Este grupo de personas, junto a otras entidades locales del ámbito empresarial, académico y gremial, buscan ser los impulsores de la próxima red local de EC en el continente. ■



Everis recibió Premio a la mejor iniciativa TIC Social

Bajo la premisa "La economía digital está impactando el desarrollo de Chile", la ACTI destacó el trabajo realizado por la multinacional Everis en esta línea y entregó en su Cena Anual el Premio a la Iniciativa TIC Social por su Hub Digital en Temuco. Éste es un claro ejemplo de cómo las tecnologías de la información, sumadas a la innovación y a la colaboración conjunta entre privados, públicos y la academia, se traducen en oportunidades y mejor calidad de vida para la sociedad. ■

Pymes: el desafío de tener líderes conscientes

Cuando se habla de los paradigmas de empresas conscientes en charlas o seminarios, automáticamente las personas asumen que sólo las grandes empresas pueden desarrollarlos, dejando de lado a las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) bajo el argumento que estas no tienen recursos para implementar los cambios. No obstante, muchas ya están avanzando en la construcción de un propósito, lo que requiere líderes conscientes con convicción, que pongan el bien común por sobre la rentabilidad.

"Las Pymes no se pueden restar de establecer este paradigma, nosotros nacimos con la constante inquietud por crear empresas con sentido social, es decir hacer negocios con propósito donde nuestros colaboradores se sientan representados y orgullosos", comenta Sebastián Cantuarias, gerente general de Constructora Proyecto Propio. Este caso no es aislado, Clemente Canales, director de Simple Móviles, señala que cuando crearon la firma lo que los movió fue el propósito. "Buscamos redefinir la forma de hacer empresa; estableciendo una relación horizontal con



nuestros clientes, transparente, justa y libre." En ese escenario Pedro Bulnes, gerente general de Rembre, plantea que "el liderazgo es algo innato en quienes trabajamos en la empresa, si no somos capaces de transmitir a los colaboradores y públicos de interés la filosofía y valores de la misma, no podremos ser sostenibles en el tiempo". Canales añade que buscar un propósito trascendente, y que cada

día las acciones sean coherentes, "ha generado una relación especial con nuestros clientes, equipo y proveedores y no por nada en corta vida somos más de 15 mil personas que creen en nuestro modelo y nos respaldan". Por su parte, Erwin Navarrete, CEO de Constructora Fundación, indica que las empresas conscientes de a poco comienzan a tomar el camino, no con cambios radicales, sino dando pasos pequeños que

convenzan luego a muchos de que esto sinceramente aporta a la sociedad. "Las Pymes tenemos la capacidad de dar lecciones a muchos" sentencia Navarrete. El liderazgo consciente es uno de los pilares fundamentales para lograr el propósito de una organización, lograr generar una cultura transversal y por sobre todo ser un actor que aporte desde su negocio, a un espacio virtuoso y mejor para todos. ■



OPINIÓN

RODRIGO CASTILLO,
DIRECTOR EJECUTIVO ASOCIACIÓN
DE EMPRESAS ELÉCTRICAS A.G.

A veces hace falta alejarse para estar más cerca. O simplemente, cerrar los ojos, para mirar con el resto de nuestros sentidos. Esa fue la experiencia que junto a cientos de personas pudimos experimentar hace algunas semanas en el encuentro "Participación, Calidad de Vida e Innovación" que organizamos para celebrar nuestros 100 años de historia, en una conversación pura y directa con el arquitecto chileno Alejandro Aravena. Nuestro gremio, durante muchos años, ha hecho hasta lo imposible por establecer nuevas formas de conversar, de escuchar y

de comprender profundamente lo que está detrás de las inquietudes de cada una de nuestras contrapartes. Clientes, comunidades, autoridades. Porque comunicarse en un nivel profundo, pasa por aceptar que el resultado de cualquier diálogo no nos conducirá, por la vía de explicar o convencer, a que el otro termine concordando conmigo. Por el contrario, dialogar es por esencia un ejercicio bilateral, en que ambas partes se validan y construyen algo nuevo. Que no es ni el total de mis ideas ni las de mi contraparte. Tuvimos el privilegio de conversar con el único chileno ganador del Premio Pritzker. Sin embargo, Aravena no es famoso por grandes obras arquitectónicas, sino por el contrario, por obras pequeñas e incrementales. Su prestigio se ha construido en base a

su capacidad de dar respuestas a preguntas que los grandes arquitectos normalmente no se interesan en responder. Nos habló de qué significa participación de la comunidad en el diseño de sus propios espacios. De la diferencia entre patrimonio y nostalgia. De políticas públicas más afectivas que efectivas. De que no existen las preguntas absurdas, y que nada peor que contestar bien las preguntas equivocadas. Nos aclaró que en su visión, la participación no se basa en preguntar a los futuros habitantes acerca del tipo de cemento o estructuras metálicas que prefieren en sus casas, pues no tienen por qué saber de eso, y en cambio, sí se les debe preguntar sobre sus necesidades, su manera de vivir, para responder con sus casas a preguntas correctas, en lugar de dar una magnífica solución a necesidades

equivocadas. Esas horas de conversación nos permitieron no sólo seguir admirando su obra, sino fundamentalmente cómo el cambiar la mirada, reconocer lo que no sabemos, el hacernos las preguntas más absurdas posibles, es el primer paso para construir cualquier respuesta acertada. Así, cuando nos habló de su filosofía arquitectónica, nosotros reflexionamos cómo construir una mejor industria, mejores políticas públicas y un mejor país para habitar. ■

