

# Futuro de la Distribución Eléctrica en Chile: ¿Hacia dónde vamos?



**Aspectos Metodológicos y del Proceso – Martes 7**

**Annie Dufey, EBP-Chile**



# Algo de contexto...

## Futuro de la Energía en Chile

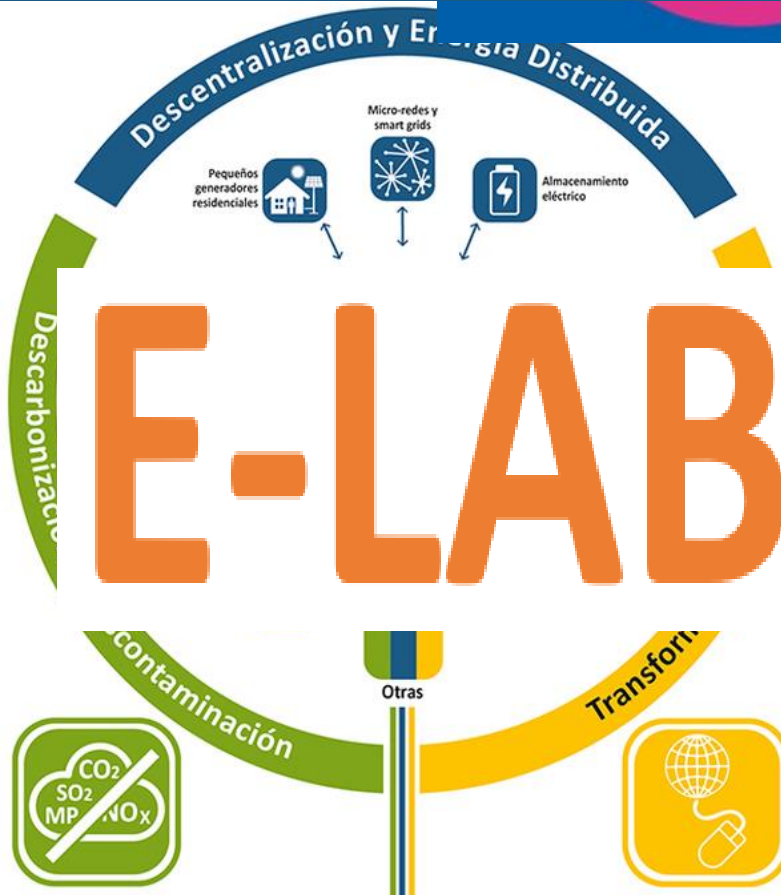
Factores de Cambio y Tendencias

GLOBALISATION DIGITALISATION

Instalaciones de Smart Meters en EEUU



Fuente: U.S. Energy Information Administration, Annual Electric Power Industry Report



plataforma energia

Plataforma Energía | Servicios | Directorio | Noticias | Contacto

INICIAR SESIÓN

REGISTRATE

Bienvenido a una nueva forma de transar energía en Chile

546.240.483 kWh

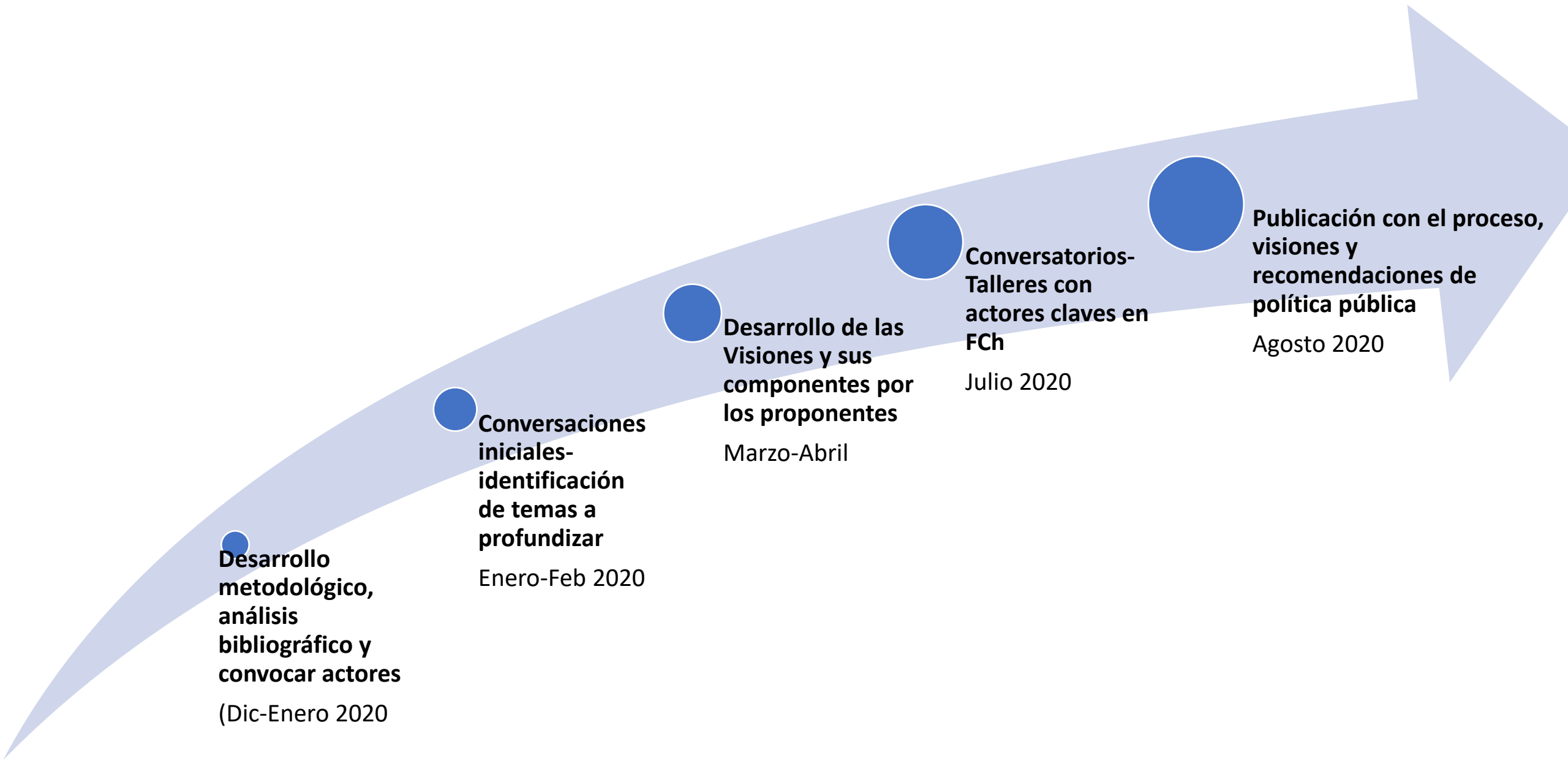
Energía acumulada en plataforma energía

¿Qué es Plataforma Energía?

# ¿Qué es lo que buscamos con esta iniciativa?

- Identificar y evaluar integralmente distintas alternativas de futuros posibles para el sistema de distribución eléctrica chileno con especial foco en:
  - los modelos remuneración y tarifas, rol en la comercialización, la transición hacia la incorporación de recursos distribuidos (DER) y gestión de la información
- Identificar los beneficios y trade-offs de cada alternativa : ¿existe algún escenario mejor per sé? ¿Existe algún elemento que mejora los beneficios de los escenarios?
- Identificar principales puntos de convergencias y divergencias
- Abrir la discusión a actores no expertos mediante una discusión a nivel estratégico, robusta y convocante
- Elaborar propuestas de política pública para potenciar beneficios y minimizar costos como aporte a la Ley de Distribución

# ¿En qué consiste el proceso?



**Desarrollo metodológico, análisis bibliográfico y convocar actores**  
(Dic-Enero 2020)

**Conversaciones iniciales- identificación de temas a profundizar**  
Enero-Feb 2020

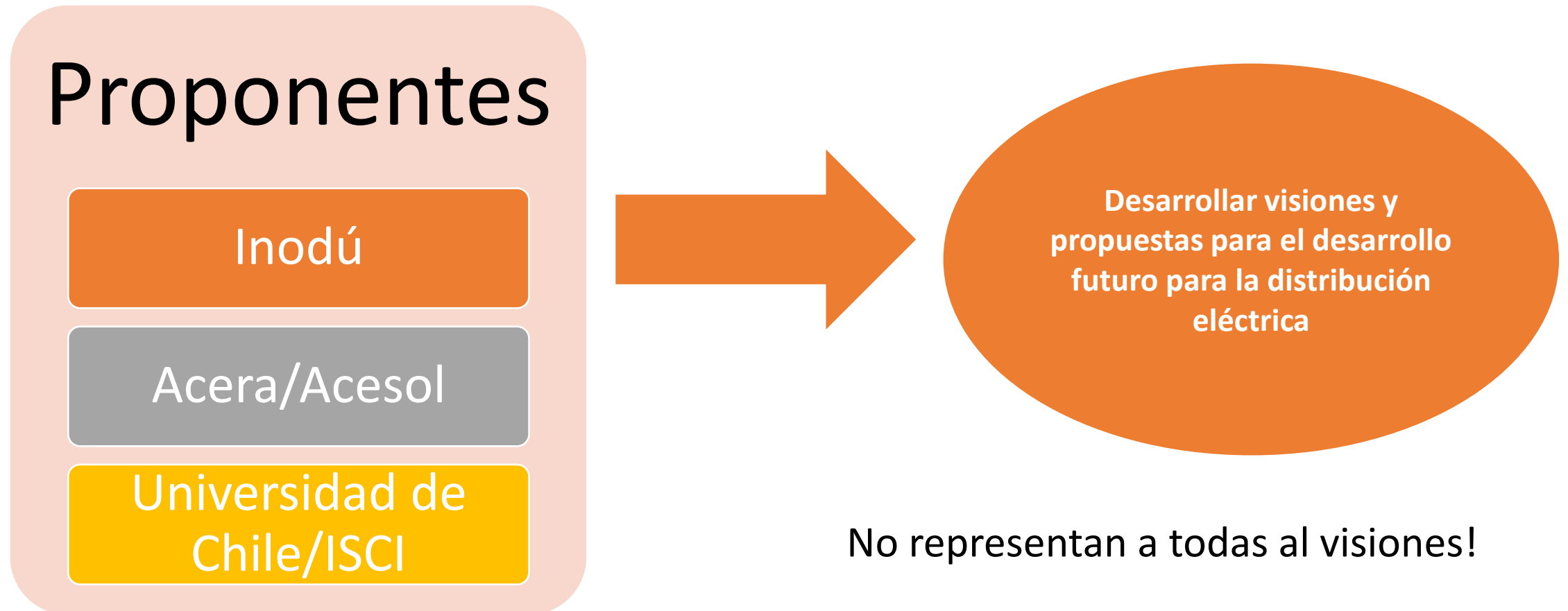
**Desarrollo de las Visiones y sus componentes por los proponentes**  
Marzo-Abril

**Conversatorios- Talleres con actores claves en FCh**  
Julio 2020

**Publicación con el proceso, visiones y recomendaciones de política pública**  
Agosto 2020

# Gobernanza –Proponentes de Visiones

- Se invitó a 3 actores con distintas visiones a proponer “alternativas para el futuro de la distribución en Chile”:



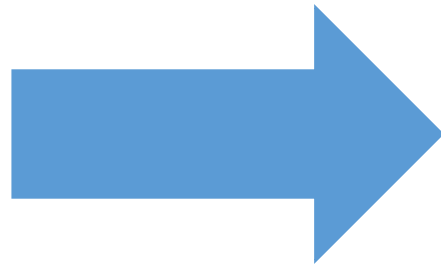
# Gobernanza –Secretaría Técnica

Secretaría  
Técnica

Ebp-Chile

IESD

Eléctricas A.G.



- Desarrollar la metodología
- Velar por la robustez e integridad técnica de las propuestas
- Definir los criterios de evaluación de las alternativas y evaluarlas
- Acompañar a los proponentes de alternativas en el proceso.

# Aspectos Metodológicos: Ejes Temáticos

## Sistema de Remuneración

- ¿Qué elementos se deben considerar? ¿En que medida tiene sentido una empresa de referencia?
- ¿Qué parte de los ingresos de las distribuidoras deben estar sujetas a indicadores de desempeño?
- ¿Cuáles deberían ser esos indicadores de desempeño?Cuál es el rol del regulador?

## Tarifas a usuarios finales

- Qué cargos deben incluirse en la tarifa final? ¿Cómo se debería cobrar por el uso de las redes de distribución?
- ¿Cómo considerar la costo-reflectividad: nivel de granularidad” y temporal propone?
- ¿Como considera la existencia de subsidios cruzados y equidad tarifaria?

## Comercialización

- ¿Cómo deben ser las relaciones entre el mercado mayorista, la distribuidora, el comercializador y los clientes?
- Qué requisitos se deben establecer sobre la comercializadoras?
- ¿Cómo se debe hacer la transición?

## Integración de DER

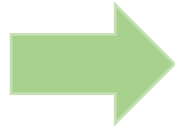
- Cómo deben ser las relaciones entre el mercado mayorista, la distribuidora, el comercializador y los clientes
- En qué medida se debe asegurar un acceso libre y no-discriminatorio a los DER?
- ¿Deben o no las distribuidoras participar en el mercado de las DER? ¿Cuál debe ser su rol como operador del mercado de redes?

## Acceso y Gestión de Información

- ¿Quién debe ser el ente encargado de recoger la información de consumos y/o inyecciones del usuario/prosumidor?
- ¿Quiénes pueden tener acceso a la información del usuario/prosumidor y bajo qué condiciones?

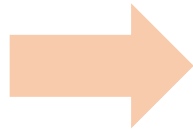
# Aspectos Metodológicos: Ejes Temáticos

## Comercialización



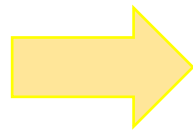
- ¿Cómo deben ser las relaciones entre el mercado mayorista, la distribuidora, el comercializador y los clientes?
- ¿Qué requisitos se deben establecer sobre la comercializadoras?
- ¿Cómo se debe hacer la transición?

## Integración de DER



- ¿Cómo deben ser las relaciones entre el mercado mayorista, la distribuidora, el comercializador y los clientes
- ¿En qué medida se debe asegurar un acceso libre y no-discriminatorio a los DER?
- ¿Deben o no las distribuidoras participar en el mercado de las DER? ¿Cuál debe ser su rol como operador del mercado de redes?

## Acceso y Gestión de Información



- ¿Quién debe ser el ente encargado de recoger la información de consumos y/o inyecciones del usuario/prosumidor?
- ¿Quiénes pueden tener acceso a la información del usuario/prosumidor y bajo qué condiciones?



**EJES TEMÁTICOS**

**Sistema de Remuneración**



**Tarifas a usuarios finales**



**Comercialización**



**Integración de DER**



**Acceso y Gestión de Información**

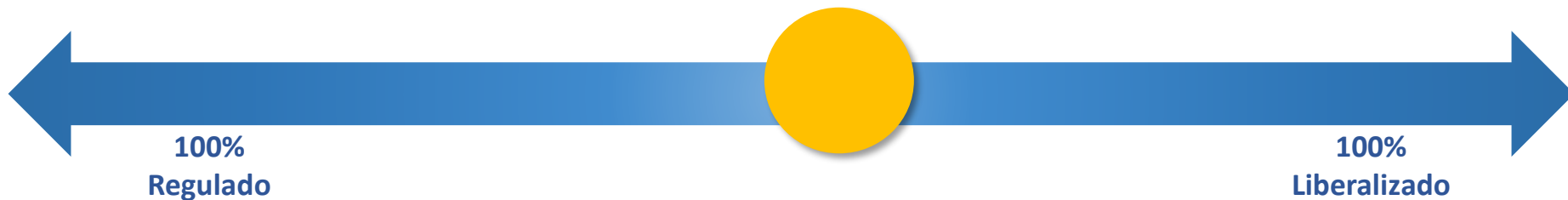


## EJES TEMÁTICOS

Comercialización



Integración de  
DER



Acceso y Gestión  
de Información



# Aspectos Metodológicos: Criterios de Evaluación

Criterio	Qué implica
<b>Eficiencia económica</b>	Optimizar el diseño y el uso de los recursos del sistema eléctrico para generar y entregar energía y otros servicios asociados .
<b>Competencia</b>	Impacto en aumento de la competencia de los mercados de manera de minimizar costos y promover la innovación.
<b>Asequibilidad y Equidad:</b>	Disminución de los precios de electricidad para usuarios finales y de las diferencias existentes en las cuentas de electricidad.
<b>Calidad del servicio (suministro y comercial)</b>	Nivel de servicio al usuario (frecuencia de interrupciones de suministro, tiempos de reposición, calidad de la señal eléctrica, calidad de atención al cliente, entre otros.
<b>Innovación y modernización</b>	Impacto en modernizar el sector para enfrentar los nuevos desafíos y promover la innovación.
<b>Descarbonización</b>	Eliminación del uso de combustibles fósiles para generar energía eléctrica.
<b>Resguardo de Información y Transparencia</b>	Protección de los datos de consumo y comerciales de los usuarios de la red, y transparencia en los procesos (contratos, regulación de tarifas, fiscalización,etc).
<b>Simplicidad de implementación</b>	Minimización de los costos de implementar una nueva regulación para el sector de la distribución.



Positivo: +  
Negativo: -  
Neutro: o  
No aplicar : N/A

# Futuro de la Distribución Eléctrica en Chile: ¿Hacia dónde vamos?



**Aspectos Metodológicos y del Proceso – Miércoles 8**

**Annie Dufey, EBP-Chile**



# Algo de contexto...

## Futuro de la Energía

### en Chile

Factores de Cambio y Tendencias

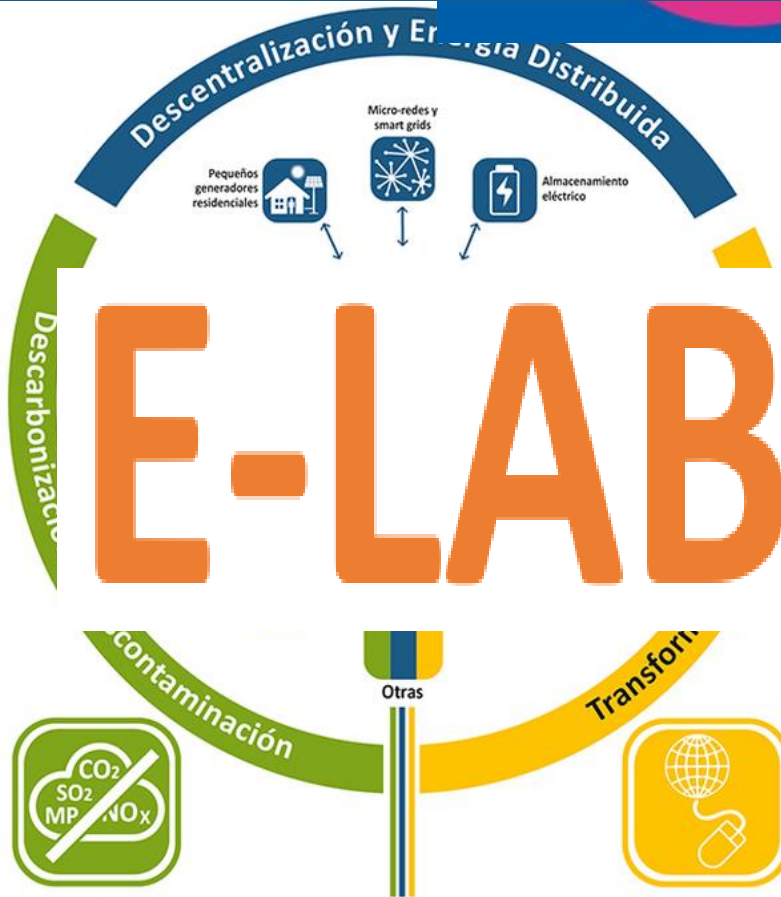
LOCALISATION

DIGITALISATION

Instalaciones de Smart Meters en EEUU



Fuente: U.S. Energy Information Administration, Annual Electric Power Industry Report



[INICIAR SESIÓN](#)  
(Chile es conectado)

[REGISTRATE](#)

[Plataforma Energía](#) | 
 [Servicios](#) | 
 [Directorio](#) | 
 [Noticias](#) | 
 [Contacto](#)

## Bienvenido a una nueva forma de transar energía en Chile

546.240.483 kWh

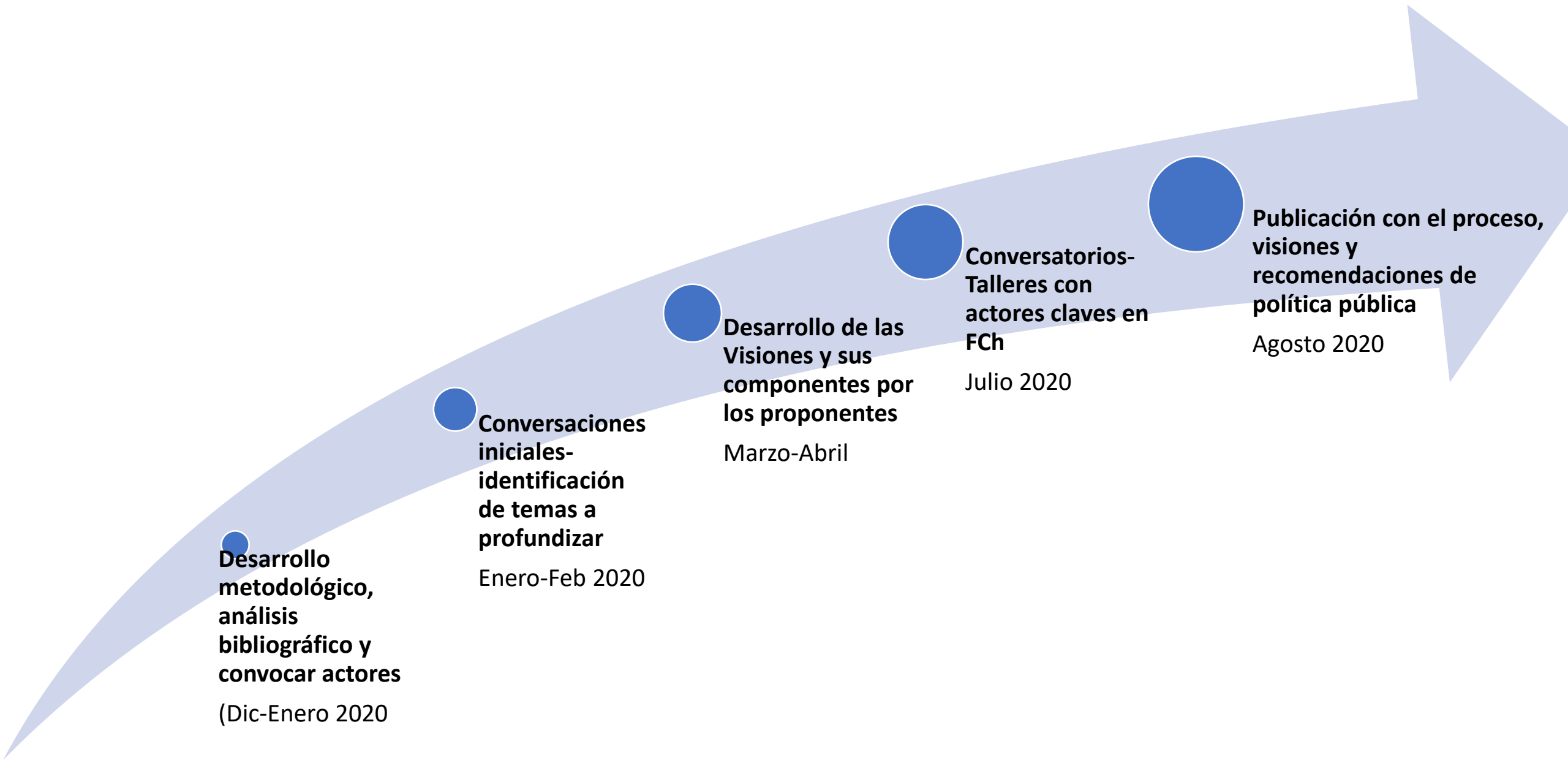
Energía acumulada en plataforma energía

[¿Qué es Plataforma Energía?](#)

# ¿Qué es lo que buscamos con esta iniciativa?

- Identificar y evaluar integralmente distintas alternativas de futuros posibles para el sistema de distribución eléctrica chileno con especial foco en:
  - los modelos remuneración y tarifas, rol en la comercialización, la transición hacia la incorporación de recursos distribuidos (DER) y gestión de la información
- Identificar los beneficios y trade-offs de cada alternativa : ¿existe algún escenario mejor per sé? ¿Existe algún elemento que mejora los beneficios de los escenarios?
- Identificar principales puntos de convergencias y divergencias
- Abrir la discusión a actores no expertos mediante una discusión a nivel estratégico, robusta y convocante
- Elaborar propuestas de política pública para potenciar beneficios y minimizar costos como aporte a la Ley de Distribución

# ¿En qué consiste el proceso?



**Desarrollo metodológico, análisis bibliográfico y convocar actores**  
(Dic-Enero 2020)

**Conversaciones iniciales- identificación de temas a profundizar**  
Enero-Feb 2020

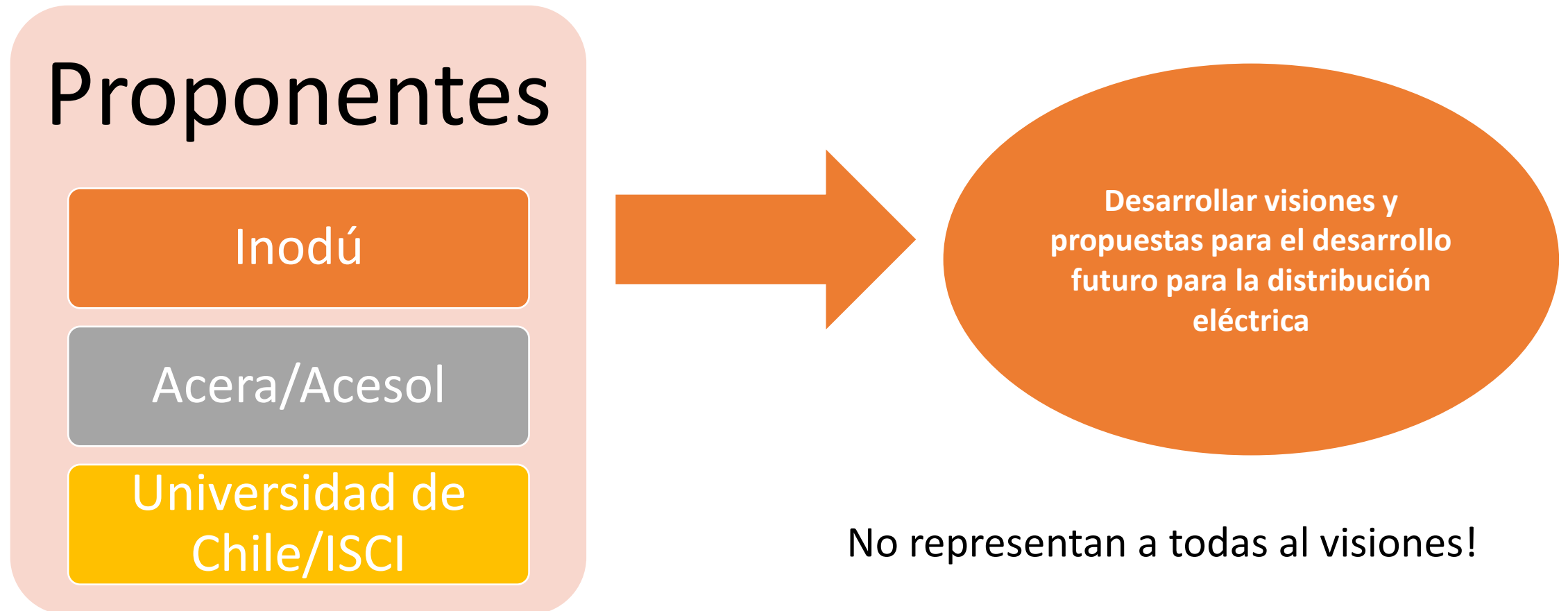
**Desarrollo de las Visiones y sus componentes por los proponentes**  
Marzo-Abril

**Conversatorios- Talleres con actores claves en FCh**  
Julio 2020

**Publicación con el proceso, visiones y recomendaciones de política pública**  
Agosto 2020

# Gobernanza –Proponentes de Visiones

- Se invitó a 3 actores con distintas visiones a proponer “alternativas para el futuro de la distribución en Chile”:





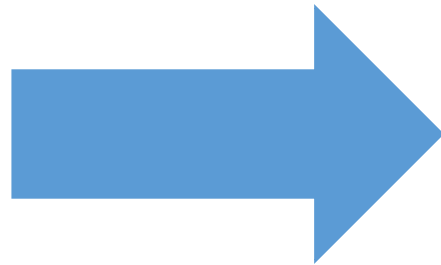
# Gobernanza –Secretaría Técnica

Secretaría  
Técnica

Ebp-Chile

IESD

Eléctricas A.G.



- Desarrollar la metodología
- Velar por la robustez e integridad técnica de las propuestas
- Definir los criterios de evaluación de las alternativas y evaluarlas
- Acompañar a los proponentes de alternativas en el proceso.

# Aspectos Metodológicos: Ejes Temáticos

## Sistema de Remuneración

- ¿Qué elementos se deben considerar? ¿En que medida tiene sentido una empresa modelo?
- ¿Qué parte de los ingresos de las distribuidoras deben estar sujetas a indicadores de desempeño? ¿Cuáles deberían ser esos indicadores de desempeño? ¿Cuál es el rol del regulador?
- ¿Cuál es el rol del regulador?

## Tarifas a usuarios finales

- ¿Qué cargos deberían incluirse en la tarifa final? ¿Cómo se debería cobrar por el uso de las redes de distribución?
- ¿Cómo se debe considerar la costo-reflectividad? ¿Qué nivel de “granularidad” espacial y temporal propone?
- ¿Cómo considera la existencia de subsidios cruzados y equidad tarifaria?

## Comercialización

- ¿Cómo deben ser las relaciones entre el mercado mayorista, la distribuidora, el comercializador y los clientes?
- ¿Qué requisitos se deben establecer sobre la comercializadoras?
- ¿Cómo se debe hacer la transición?

## Integración de DER

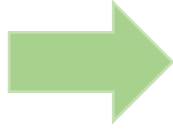
- En qué medida se debe asegurar un acceso libre y no-discriminatorio a los DER?
- ¿Deben o no las distribuidoras participar en el mercado de las DER? ¿Cuál debe ser su rol como operador del mercado de redes?

## Acceso y Gestión de Información

- ¿Quién debe ser el ente encargado de recoger la información de consumos y/o inyecciones del usuario/prosumidor?
- ¿Quiénes pueden tener acceso a la información del usuario/prosumidor y bajo qué condiciones?

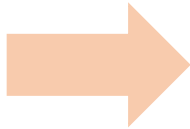
# La Discusión de la Jornada de Ayer .....

## Comercialización



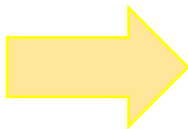
- ¿Cómo deben ser las relaciones entre el mercado mayorista, la distribuidora, el comercializador y los clientes?
- ¿Qué requisitos se deben establecer sobre la comercializadoras?
- ¿Cómo se debe hacer la transición?

## Integración de DER



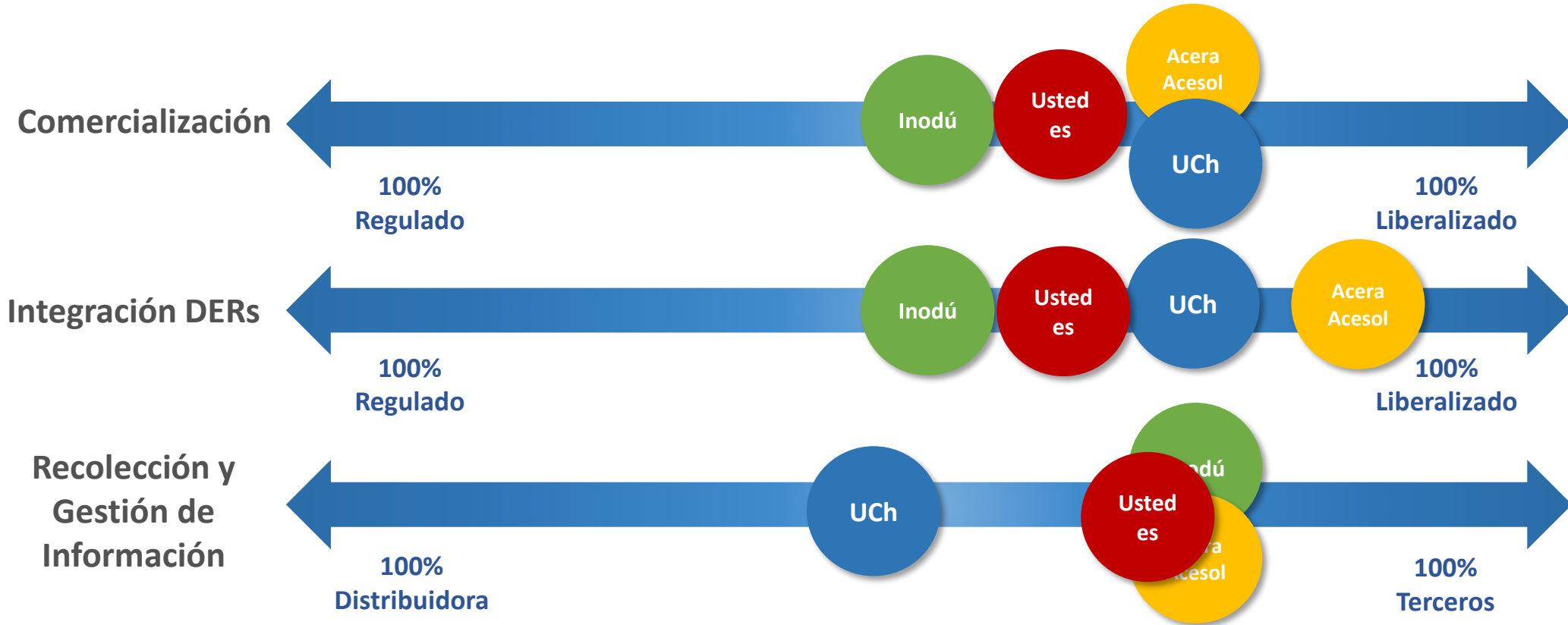
- ¿En qué medida se debe asegurar un acceso libre y no-discriminatorio a los DER?
- ¿Deben o no las distribuidoras participar en el mercado de las DER? ¿Cuál debe ser su rol como operador del mercado de redes?

## Acceso y Gestión de Información



- ¿Quién debe ser el ente encargado de recoger la información de consumos y/o inyecciones del usuario/prosumidor?
- ¿Quiénes pueden tener acceso a la información del usuario/prosumidor y bajo qué condiciones?

# La Discusión de la Jornada de Ayer .....





# La discusión de la jornada de hoy: Ejes Temáticos

## Sistema de Remuneración



- ¿Qué elementos se deben considerar? ¿En qué medida tiene sentido una empresa modelo?
- ¿Qué parte de los ingresos de las distribuidoras deben estar sujetas a indicadores de desempeño? ¿Cuáles deberían ser esos indicadores de desempeño?
- ¿Cuál es el rol del regulador?

## Tarifas a usuarios finales



- ¿Qué cargos deberían incluirse en la tarifa final? ¿Cómo se debería cobrar por el uso de las redes de distribución?
- ¿Cómo considerar la costo-reflectividad? ¿Qué nivel de “granularidad” espacial y temporal propone?
- ¿En qué medida considera la existencia de subsidios cruzados y la equidad tarifaria?